

# Fréquentation en hausse des cinéphiles lors du festival

mardi 16.11.2010, 05:14 - La Voix du Nord



Les courts-métrages réalisés dans le cadre des ateliers de cinéma ont été projetés dans le cadre du festival.

## | QUERCINÉMA |

Le festival Quercinéma s'est achevé dimanche soir. Il avait pour thème la femme, décliné ...

avec justesse quatre jours durant. Une programmation éclectique, mêlant finement comédies, drames, documentaires et films d'animation. Pas moins de neuf oeuvres projetées, et à l'arrivée un joli succès populaire pour la neuvième édition du festival Quercinéma. Organisé en partenariat avec Cinéligue Nord - Pas-de-Calais, ce marathon cinématographique a drainé quelque neuf cents spectateurs, soit une centaine de plus que l'année précédente, qui déjà s'élevait dans les annales de l'association au rang de millésime exceptionnel.

### Succès des séances jeune public

Jean-Louis Thomas, cinéophile militant et président de Quercinéma, l'affirme : « Notre objectif est atteint. Outre la fréquentation, supérieure à celle de la précédente édition, les motifs de satisfaction demeurent nombreux. » Parmi ceux-ci figure le succès des séances destinées au jeune public et aux tout-petits. Moi, moche et méchant, film d'animation de Chris Renaud et Pierre Coffin, a ainsi été plébiscité par plus de 180 adolescents-spectateurs samedi après-midi. Dimanche matin, c'est une ribambelle de bambins, accompagnés de leurs parents ou grands-parents, qui ont assisté à la projection du film de Garri Bardine, La Nounou et les pirates, et autres histoires, dans le cadre de la séance Mes premiers pas au cinéma.

Autres temps forts : Elle s'appelait Sarah, drame de Gilles Paquet-Brenner et Potiche, comédie de François Ozon.

Respectivement projetés en ouverture et en clôture du festival, ces deux films ont en moyenne attiré quelque 180 spectateurs.

Jean-Louis Thomas décèle dans ces succès le ciment du festival, un ensemble de valeurs sûres qui chaque année démontrent leur efficacité. En outre ajoute-t-il, « le fait de projeter un film en sortie nationale, (Potiche cette année, ndlr), et les animations proposées à destination des plus jeunes, comme les goûters et les ateliers, permettent d'attirer massivement un public diversifié ». Au même titre que les rencontres avec les acteurs ou réalisateurs. « Le festival ne cache pas un désert culturel, mais tempère Jean-Louis Thomas, notre principale motivation, au-delà de ce succès en termes quantitatifs, demeure la fidélisation du public en dehors du festival ». Tout au long de l'année, ce sont ainsi près de 6 000 spectateurs qui assistent aux projections, à raison de trois à quatre séances par semaine. Le tarif attractif (4,50 euros la place) et la convivialité du théâtre des Trois-Chênes participent de cet engouement du public. Au même titre que la qualité de la programmation, véritable affaire de conviction chez Jean-Louis Thomas : « Nous nous donnons pour mission d'utiliser les vertus du cinéma, divertissant mais également éveilleur de consciences, machine à faire réfléchir et à ouvrir au monde ». En bref, du cinéma militant. Qui n'a laissé, lors du festival, aucun spectateur indifférent. • G. P. (CLP)

 Partager : S'abonner :